

REGULAMIN KONKURSU „EKO ZAKUPY”

Konkurs przeznaczony dla uczniów szkół gimnazjalnych.

Cele konkursu:

Celem konkursu jest zaprojektowanie najlepszego wzoru na torbie wykonanej z materiałów naturalnych. Wzór w formie obrazka z hasłem nawiązujący do promowania mody na używanie toreb na zakupy wielokrotnego użytku i ograniczeniu wzrostu odpadów foliowych.

Kształtowanie i promowanie postaw sprzyjających trosce o środowisko naturalne, wyzwalanie pozytywnego stosunku do świata przyrody, popularyzacja ekologii oraz zagadnień z zakresu ochrony środowiska, rozwijanie wrażliwości estetycznej oraz indywidualnych zdolności twórczych, kształtowanie wyobraźni młodzieży

Informacje ogólne:

1. Organizatorem konkursu jest Zakład Gospodarki Odpadami Komunalnymi Sp. z o.o. w Rzędowie
2. Ogłoszenie konkursu **12.09.2016r**
3. Termin przyjmowania zgłoszeń do **20.10.2016r.**
4. Wyłonienie zwycięzców **15.11.2016r.**
5. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
6. Sprawy nie ujęte w niniejszym regulaminie oraz sporne, dotyczące organizacji, rozstrzyga organizator konkursu.

§ 2

Zakres przedmiotowy konkursu:

1. Prace konkursowe powinny być przygotowane w formie projektu graficznego w technice dowolnej: grafika, rysunek, malarstwo, collage, grafika komputerowa i inne techniki graficzne. Dopuszczalne narzędzia artystycznego wyrazu adekwatne do dwuwymiarowej formy plakatu, farby, ołówek, węgiel, collage, fotografia połączona z grafiką, narzędzia komputerowe. Dla potrzeb konkursu należy sfotografować plakat i zapisać na płycie CD, format JPG.
2. Będą uwzględniane prace tylko własnego autorstwa.
3. Nie przyjmujemy prac zbiorowych.
4. Prace zgłaszane do konkursu w formie elektronicznej na płycie CD/DVD.

5. Opis płyty powinien zawierać następujące informacje: dane osobowe, autora, wiek oraz klasa, szkoła.
6. Praca powinna być zaopatrzona w krótki opis projektu.
7. Każda praca graficzna (projekt) będzie oceniana indywidualnie.
8. Praca odnosząca się do tematyki ekologicznej.

§ 3

Założenia konkursu:

1. Konkurs ma charakter otwarty i każdy może w nim wziąć udział.
2. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę.

§ 4

Miejsce, termin i sposób składania projektu:

1. Informacje dotyczące konkursu na projekt graficzny umieszczone będą na stronie ZGOK, na Facebooku.
2. Do projektu należy dołączyć dane osobowe autora (imię, nazwisko, wiek autora, klasa, szkoła).
3. Projekt należy składać w siedzibie ZGOK Sp. z o.o. w Rzędowie, Rzędów 40, 28-142 Tuczępy, w godzinach 7:00 – 15:00, przesyłać pocztą tradycyjną (decyduje data stempla pocztowego) w terminie **20.10.2016r. z dopiskiem „Eko zakupy”**.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub dostarczone po terminie, o którym mowa w § 4, pkt 3 nie będą podlegały ocenie komisji.

§ 5

Zasady wyboru projektu:

1. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje powołana komisja, którą powołuje organizator konkursu.
2. Komisja nadzorować będzie prawidłowy przebieg konkursu.
3. Komisja dokonując wyboru najlepszej pracy będzie brała pod uwagę zgodność z tematem, estetyka, samodzielność wykonania prac oraz oryginalność.

§ 6

Zasady przyznawania nagród:

1. Powołana komisja konkursowa wyłoni jednego zwycięzcę.

2. Autorom wygranych prac zostaną przyznane nagrody: tablet graficzny i dla dwóch wyróżnionych osób – Multimedialny atlas przyrodniczy.
3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody telefonicznie lub pisemnie (e-mail).
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu graficznego ponosi uczestnik konkursu.
5. Informacja o wynikach, terminie i miejscu wręczenia nagrody zostanie podana na stronie internetowej ZGOK oraz na Facebook.

§ 7

Postanowienia końcowe:

1. Projekty prac i zdjęcia nadesłane na konkurs nie będą zwracane ich autorom.
2. Zgłoszenie projektu do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem majątkowych praw autorskich do tego projektu i jego nazwy na rzecz ZGOK na wszystkich polach eksploatacji.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydruku toreb ekologicznych z wykorzystaniem przesłanych prac.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do dzieła obejmuje także zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy konkursu i osób wyróżnionych oraz umieszczenie ich w materiałach informacyjnych i promocyjnych organizatora oraz w mediach i Internecie.